

peer sub|edwax MATRIX ANGEBOTE UND KOSTEN für Sujets aus visuellen Peer-Projekten (Stand 02. 05. 2021)

Bei den Preisen handelt es sich um Grundgebühren für die Sujets ohne Produktionskosten, ohne eigenes Logos und unabhängig von der Anzahl produzierter Informationsträger sowie unabhängig von der Einsatzdauer.

Der Einsatz eines eigenen Logos (inkl. Kontaktangabe) variiert bei Printprodukten und digitalen Standbildern zwischen CHF 150.– und CHF 240.– pro Suet und bei Animationen und Videoclips zwischen CHF 300.– und CHF 450.–

Beim Einsatz mehrerer Informationsträger pro Suet oder von mehreren Sujets, wird 33 % Rabatt auf die Gesamtsumme erteilt.

Wird lediglich die Idee übernommen, um ein eigenes Suet zu erstellen (illustrieren, nachfotografieren oder -filmen usw.), wird der Preis individuell verhandelt mit Einbezug der Urheberschaft sowie der Kooperationspartner-Organisation.

	Kleinplakat A4 bis A1	Grossplakat F4, F 200	Karte/Flyer A5, A6	Rollup-Display	digitales Standbild für E-Boards, Kinodias, Traffic-Media	Animation (E-Boards, Cinémotions, Traffic-Media-Clips, ...)	Videoclip	Inserat/Anzeige (div. Formate)	Begleitsujet für Presseartikel	Sujets für digitale Präsentationen, Referate usw.	Sujet für Lehrmittel, Bücher	Sujets für Schüler*innen- Zeitungen	Sujets/Inserat für eigene Magazine, (Mail-)Newsletter
Schülerinnen/Schüler, Lernende, Studierende	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis			gratis		gratis	
private Einzelpersonen, Referentinnen/Referenten	60.–	60.–	60.–	90.–	90.–	120.–	90.–			30.–			60.–
Bildungseinrichtungen/Schulen, Jugendtreffs, Vereine	40.–	40.–	40.–	60.–	60.–	90.–	60.–	60.–	60.–	gratis	nach Absprache		60.–
Soziale Einrichtungen, Fach- und Beratungsstellen	60.–	120.–	60.–	90.–	90.–	120.–	120.–	150.–	90.–	gratis	nach Absprache		90.–
Klinken/Spitäler, Praxen, Unternehmen mit Auszubildenden	90.–	150.–	90.–	150.–	120.–	150.–	150.–	180.–	120.–	30.–			120.–
Autorinnen/Autoren, Verlage, Zeitungen und Fachmagazine (inkl. Online-Versionen oder E-Magazine usw.)					nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache		nach Absprache		nach Absprache
Sujets für öffentliche Kampagnen bis 10'000 Personen	300.–	600.–	240.–	480.–	300.–	600.–	600.–	300.–	210.–				210.–
Sujets für öffentliche Kampagnen bis 50'000 Personen	450.–	750.–	300.–	600.–	450.–	750.–	750.–	450.–	240.–				240.–
Sujets für öffentliche Kampagnen bis 100'000 Personen*	600.–	900.–	450.–	750.–	600.–	900.–	900.–	600.–	330.–				330.–
Sujets für öffentliche Kampagnen bis 250'000 Personen	750.–	1'200.–	600.–	900.–	750.–	1'200.–	1'200.–	750.–	450.–				450.–
Sujets für öffentliche Kampagnen bis 500'000 Personen	1'500.–	2'400.–	1'200.–	1'200.–	1'500.–	2'400.–	2'400.–	1'500.–	600.–				600.–
Sujets für öffentliche Kampagnen bis 1'000'000 Personen	3'000.–	4'800.–	2'400.–	2'400.–	3'000.–	4'800.–	4'800.–	3'000.–	750.–				750.–
Sujets für öffentliche Kampagnen ab 1'000'000 Personen	4'500.–	6'000.–	3'000.–	3'000.–	4'500.–	6'000.–	6'000.–	4'500.–	900.–				900.–

Die Druck- bzw. Produktionspreise sowie die Versandkosten sind abhängig von der Auflagenzahl und nicht in den oben aufgeführten Preisen enthalten. (Druckpreise siehe www.druck-discount-schweiz.ch)

Plakate- oder Kartenbestellungen aus den Einzugsgebieten der Projektpartnerorganisationen bzw. der Trägerschaft können nach wie vor direkt bei den entsprechenden Fachstellen und zu deren Konditionen bezogen werden.

Für andere, als die oben aufgeführten Anwendungen, wird jeweils auf Anfrage eine Offerte mit Einbezug der Urheberschaft sowie der Kooperationspartner-Organisation erstellt (z.B. Blachen, T-Shirts, Druck auf Objekten usw.)

Beim Einsatz der Werke und bei jeglicher Art von Veröffentlichungen sind immer die Kooperationspartner-Organisation sowie die Urheberschaft (Lehrbetriebe/Schulen) aufzuführen (Quellenangaben). Der Erlös aus den zur Verfügung gestellten Sujets gehen zu je einem Drittel an die Kooperationspartner-Organisation, an die Urheberschaft und an den Verein Peer-Campaigns.

Der Verein Peer-Campaigns investiert den Erlös in die Betreuung der Sammlung sowie in die Entwicklung neuer visueller Peer-Projekte.