

# FREELANCE

PRÄVENTION. GESUNDHEIT.



## Das Präventionsprogramm

für die Sekundarstufe I (Zyklus 3)  
mit Kompetenzbezügen nach Lehrplan 21

Aktuelles Unterrichtsmaterial zu den Themenpaketen  
**Tabak – Alkohol – Cannabis** sowie **Digitale Medien**



> [www.be-freelance.net](http://www.be-freelance.net)

FREELANCE – ein gemeinsames Programm der Präventionsfachstellen aus den Kantonen  
AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH und des Fürstentums Liechtenstein

# Tabak – Alkohol – Cannabis

Jugendliche sind neugierig, wollen Grenzen ausloten

und stehen dabei häufig unter Gruppendruck. Ohne

Rausch und Rauch «cool» zu sein, ist oft nicht einfach.

Durch flexibel einsetzbare Unterrichtsmodule erfolgt

eine aktive und kritische Auseinandersetzung mit dem

Risiko- und Konsumverhalten.



# Digitale Medien

Die Nutzung der Onlinemedien durch Jugendliche bedingt ein hohes Mass an Medienkompetenz.

Um einen sicheren und verantwortungsvollen

Umgang mit digitalen Medien zu fördern, wurden

attraktive und flexibel einsetzbare Unterrichtsmodule

entwickelt. Im Vordergrund steht die Bildung von

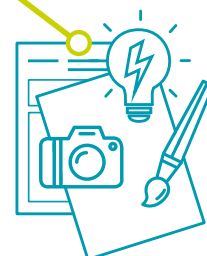
Reflexions- und Sozialkompetenzen.



# Das System

## Online-Plattform

für Lehrpersonen und Schulsozialarbeitende mit sämtlichen Unterrichtsmodulen und weiteren Hilfsmitteln.



## 29 Haupteinheiten

Praxisnahe und methodisch vielfältige Unterrichtseinheiten à 1 bis 4 Lektionen

## 104 Kurzeinheiten

Kurze Unterrichtssequenzen à 10 bis 20 Minuten mit vier methodischen Ansätzen: Dialog, Quiz, Auftrag und Bewegung

## Contest

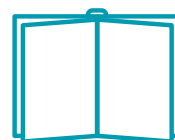
Ideenwettbewerb für Schulteams mit professioneller Realisierung der besten Ideen durch Grafik-Lernende

OUTCOME



## Nachhaltige Wirkung

Sensibilisierung, Kompetenzbildung, Selbstwirksamkeit, Jugendliche als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren



## Präventions-, Informations- und Kampagnenmaterial

Plakate, Traffic-Media-Screens, Flyer, Postkarten, Broschüren, Jugendagenda, Cinémotions usw.

OUTPUT

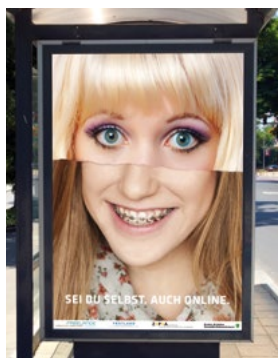
# Input



<b>Haupteinheiten</b>	<b>15 Einheiten zu den Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Tabak</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rauchmotive und Rituale</li> <li>• Wirkungen und Folgen</li> <li>• Selbstbewusst und klar</li> <li>• E-Zigaretten, Shisha, Snus &amp; Co.</li> <li>• Tabakindustrie: Interessen, Strategien</li> <li>• Tabakindustrie: Machenschaften, Ethik und Moral</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Alkohol</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alkoholkonsum: Motive und Rituale</li> <li>• Wirkungen und Folgen</li> <li>• Selbstbewusst und klar</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Cannabis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alkoholkonsum: Motive und Rituale</li> <li>• Wirkungen und Folgen</li> <li>• Selbstbewusst und klar</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Sucht und Risiko</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikokompetenz</li> <li>• Umgang mit Druck</li> <li>• Erste Hilfe in Akutsituationen</li> </ul> </li> </ul>	<b>14 Einheiten zu den Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Cybergrooming</b></li> <li>➤ <b>Cybermobbing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen und Verstehen</li> <li>• Unterstützen in Peergroups</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Gamen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computerspiele faszinieren</li> <li>• Risikobereitschaft</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Hate Speech</b></li> <li>➤ <b>Online Glücksspiele</b></li> <li>➤ <b>Pornografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pornos schauen oder was?</li> <li>• Rollenbilder und Stereotypen</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Sexting</b></li> <li>➤ <b>Smartphone</b></li> <li>➤ <b>Social Media</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion im Umgang mit persönlichen Daten im Internet</li> <li>• Gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Zusammenhänge</li> <li>• Persönliche Identität im Internet: Selbst- und Fremdwahrnehmung</li> </ul> </li> </ul>
<b>Kurzeinheiten</b>	<b>52 themenbezogene Kurzeinheiten zu den Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Quiz</li> <li>➤ Dialog</li> <li>➤ Auftrag</li> <li>➤ Bewegung</li> </ul>	<b>52 themenbezogene Kurzeinheiten zu den Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Quiz</li> <li>➤ Dialog</li> <li>➤ Auftrag</li> <li>➤ Bewegung</li> </ul>
<b>Contest</b>	<b>Unterlagen und Hilfsmittel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anleitung für Lehrpersonen</li> <li>➤ Einführung in den Freelance-Contest (PowerPoint-Präsentation)</li> <li>➤ Leitfaden für die Ideenentwicklung</li> <li>➤ 2 Leitfäden Umsetzung Fotografie und Illustration</li> <li>➤ Teilnahmetalton</li> <li>➤ Texttipps für Slogans und Headlines</li> <li>➤ Optionale Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aufbau und Wirkung eines Plakates inhaltlich und formal (2 Module)</li> <li>&gt; Qualitätskriterien eines Plakates (1 Modul)</li> </ul> </li> </ul>	

# Output

## Plakate, Kartensets, Cinémotions, ÖV-Media-Screens, Rollup-Displays mit freelance-contest-Bildern



## Jugendagenda

- bereits 10. Auflage für das Schuljahr 2019/20 (160 Seiten)
- gebunden mit weissem Hardcover zum selber gestalten
- mit nützlichen Infos und Tipps für Jugendliche
- illustriert mit 10 Bildern aus dem Contest
- freie Seiten für schulhauspezifische Einträge



## Infobroschüre und Pocket-Flyer

- Infobroschüre «Trinken, Rauchen, Kiffen bei Jugendlichen» für Eltern, Lehrpersonen und Berufsbildende
- Pocket-Flyer «im Griff?» für Jugendliche zu den Themen Cybergrooming, Sexting, Cybermobbing, Gamen und Smartphone



Die auf dieser Seite aufgeführten Informationsträger stehen nicht in allen Kantonen bzw. in Liechtenstein zur Verfügung.

# Outcome



## Sensibilisierung, Kompetenzbildung, Selbstwirksamkeit: Jugendliche als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Mehr als dass sich Jugendliche etwas sagen lassen, wollen sie selbst ihre Meinung kund tun. Die kompetenzbildenden Unterrichtsmaterialien von Freelance unterstützen sie darin und begünstigen die Peer-to-Peer-Kommunikation. Die Module zu den Themenbereichen Tabak-Alkohol-Cannabis, Digitale Medien sowie zum Contest sind auf die Bildung von Sozial- und Reflexionskompetenzen ausgerichtet und fördern im Sinne des Empowerments eine differenzierte, kritische und verantwortungsvolle Haltung.

## Zahlen, Daten, Fakten (Stand Oktober 2020)

- seit 2008 Themenpaket Tabak-Alkohol-Cannabis im Einsatz
- seit 2012 Themenpaket Digitale Medien mit aktuellen Modulen online
- 6 Contestauflagen mit total 33 Plakaten zu Tabak-Alkohol-Cannabis (je 11 Plakate) und 22 zum Themenbereich Digitale Medien
- seit 2010 Jugendagenda Jahresausgaben (11. Auflage Schuljahr 2020/21: 32'000)
- Freelance erhält 2016 von 136 eingereichten Projekten den 2. Preis an der Internationalen Bodenseekonferenz für Gesundheitsförderung und Prävention
- Beteiligt: 9 Kantone (AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH), Fürstentum Liechtenstein

# FREEL



Kontakt und Information: > [www.be-freelance.net](http://www.be-freelance.net)